



Bild: Aston Martin

Aston Martin hat die auffällig folierten Fahrzeuge für eine bundesweite Händlerpromotion eingesetzt.

Mattes Neon

Für die „Urban Tour“ der Marketingabteilung von Aston Martin hat Intax ein Design aus grellen Farben und metallischen Flächen realisiert.

Eine Kombination aus sehr auffälligen grellen Farben und metallisch anmutenden Flächen – das waren die Vorgaben der Marketingabteilung von Aston Martin für das Design für ihre geplante „Urban Tour“. Hinzu kam, dass alles matt sein sollte. Daher hat man für die Folierung der insgesamt sechs Aston Martin-Fahrzeuge Tagesleuchtfolien sowie silberne Chromfolie matt laminiert. „Das fertige Design sollte einen starken Kontrast zu den sonst einfarbigen und auch oft eher gediegenen Farbgebungen der Luxusmarke darstellen“, erklärt Marco Kimme, Geschäftsführer von Intax. Zeitgleich hätte Aston Martin angefangen, in der Formel 1 an den Start zu gehen, und hätte auch hier in der Promotion etwas mutiger und optisch auffälliger in Erscheinung treten wollen. Daher bestand die Basisidee für die Folierung aus dem Zusammenspiel von Neonfarben und dem Metallischen der Chromfolie. Das Basislayout kam dabei von Aston Martin Marketing aus England selbst. Intax hat es übernommen und in circa zehn Stunden eine plottbare Version daraus entwickelt. „Unsere Aufgabe war es, aus 2D-Layouts, die zum Teil in Photoshop

erstellt waren, Produktionsdaten zu erstellen, die es ermöglichen, eine Serie von Fahrzeugen identisch zu folieren“, erläutert Marco Kimme. Hierbei habe man alles auf Basis von Vektordaten aufgebaut und nach dem Vermessen der einzelnen Bauteile als Plottdaten angelegt. Das gesamte Design hat man anschließend am Plotter erstellt.



Bild: Intax

Beim Folieren hat man zunächst die einzelnen Bauteile mit der entsprechenden vorherrschenden Farbe und anschließend mit dem andersfarbigen Design beklebt.



Bild: Aston Martin

Das Design für die von Aston Martin geplante „Urban Tour“ besteht wie gewünscht aus grellen Farben und metallischen Flächen. Dabei ist zugleich alles in Matt gehalten.

bination von Mattschwarz, matter Chromfolie sowie den Tagesleuchtfarben Gelb beziehungsweise Orange auf den hochwertigen Fahrzeugen fängt das Auge sofort ein und lenkt das Interesse auf die Promotionaktion“, stellt Marco Kimme heraus. Auch der Kunde selbst war von der Gesamtwirkung sowie von der im Detail akribisch umgesetzten Arbeit absolut begeistert. Als Dank hat er weitere Promotion- und Händlermarketing-Folierungen bei Intax in Auftrag gegeben.

Mit Gefühl und Erfahrung

Vor dem Folieren der sechs Fahrzeuge hat die eigene Demontageabteilung von Intax jeweils Spiegel, Spoiler und Zierleisten der Fahrzeuge demontiert. Da es sich um Neuwagen handelte, genügte ein Reinigen und Entfetten der Fahrzeuge, sodass man alsbald mit dem Folieren beginnen konnte.

Da es sich um eine umlaufende Vollfolierung mit unterschiedlichen Grundfarben handelte, hat das Intax-Team aus Folierern und Beschriftern zunächst die einzelnen Bauteile mit der entsprechenden vorherrschenden Farbe beklebt. Anschließend hat man das andersfarbige Design als zweite Schicht foliert. Zum Einsatz kamen dabei Rakel, Skalpell, Fön und Maßband.

„Eine spezielle Herausforderung war der Wunsch nach matten Neonfarben“, erwähnt Marco Kimme. Die hierfür laminierten Tagesleuchtfolien seien eigentlich nicht für die 3D-Folierung geeignet. „Unser Folienkonstrukt hat dann unsere erfahrenen Folierer schon sehr stark gefordert – aber mit viel Gefühl und Erfahrung war es machbar“, sagt Marco Kimme.

Pro Fahrzeug sind insgesamt 40 Quadratmeter Folie zum Einsatz gekommen. „Die Menge ist unter anderem durch die teilweise erforderliche Doppellagigkeit zu erklären“, erläutert Marco Kimme. Alles in allem sei man knapp zwei Wochen mit dem Projekt beschäftigt gewesen, wobei man für das Folieren und Beschriften ungefähr 25 Stunden pro Fahrzeug benötigt hat.

Die auffällig folierten Fahrzeuge wurden schließlich für eine bundesweite Händlerpromotion eingesetzt. „Die Kom-

Sarah Kleinen

www.intax.de



Kompetenz in Folie

CFC CUT LINE THERMOTEC

KFZ-SPEZIFISCH / 3D Vorgeformt

EINMALIG

50%

RABATT

- ✓ 3D-Formgebung für gewölbte Heck- und Seitenscheiben
- ✓ kein lästiges Zuschneiden und Vorformen
- ✓ Montagezeitersparnis bis zu 50%
- ✓ über 1.200 Modelle bestellbar
- ✓ bestellbar aus den Folienserien Regular, Premium, Superior
- ✓ jede Fahrzeugscheibe ist auch einzeln bestellbar
- ✓ Zeit und Nerven sparen
- z.B. bei von außen schwer zugänglichen Heckscheiben
- ✓ Produkt wird mit AGB und CFC-Garantiekarte geliefert

Einlösung des Rabatts im Warenkorb mit dem Rabattcode
„Werbetechnik2022“
 oder auch per E-Mail oder telefonisch unter Angabe des Rabattcodes.



AUCH ALS ROLLEN UND METERWARE VERFÜGBAR

www.CFC.de

info@cfc.de

0881/927550